

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Urząd Miasta w Żyrardowie
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	32a) rewitalizacja

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: FUNDACJA PIĘKNIE ŻYĆ , Forma prawna: Fundacja , Numer Krs: 0000355049 , Kod pocztowy: 96-300 , Poczta: Żyrardów , Miejscowość: Żyrardów , Ulica: Zielony Zaulek , Numer posesji: 7 , Województwo: mazowieckie , Powiat: żyrardowski , Gmina: m. Żyrardów , Strona www: muzycznyzyrdow.pl , Adres e-mail: biuro@piekniezyc.org , Numer telefonu: 511807 842 ,	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Agnieszka Szkop-Gwiazda Adres e-mail: biuro@piekniezyc.org Telefon: +48511807842

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Apetyt na życie			
2. Termin realizacji zadania ²⁾	Data rozpoczęcia	10.10.2021	Data zakończenia	31.12.2021

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)
--

Opis zadania

Apetyt na życie - Zadanie skierowane jest do seniorów terenu Rewitalizacji którzy dzięki aktywizacji oraz nawiązanym znajomościom mają szansę na poprawę samopoczucia, ale także sprawności psychofizycznej, a tym samym opóźnić pogłębianie się zależności i samotności. Mogą włączyć się w życie społeczności lokalnej, w działania kulturalne, edukacyjne, rozwijać pasje, spędzać czas z innymi osobami poza domem.

Spotkania będą odbywały się w sali Centrum Kultury, czas trwania 120 minut dla minimum 20 odbiorców każdorazowo. Każde spotkanie poprowadzi 2 prowadzących: gospodarz i gość specjalny. Goście specjaliści to Agnieszka Perepeczko (aktorka), Krzysztof Gwiazda (śpiewak operowy), Mariola Szustak (promotor zdrowego stylu życia, trener personalny).

Z Apetytu na życie dowiesz się, jak zbudować trwałe relacje rodzinne, stworzyć codzienne rytuały oraz jak poradzić sobie w trudnych sytuacjach życiowych.

Spotkanie Pierwsze - Stół zdrowia - Spotkanie będzie dotyczyło zdrowia i sposobów troski o nie. Poprowadzi je specjalista ds. zdrowia. Seniorki poznają gotowe sposoby, jak dbać o zdrowie. Podczas wykładu poznają szereg nowości związanych z podejściem do zdrowego sposobu życia. Zespół organizatorów zadba, uczestnicy poczuli się dobrze same ze sobą. Po części wykładowej nastąpi część integracyjna, podczas której uczestnicy będą mogli wymienić się doświadczeniami.

Spotkanie Drugie - Sztuka z bliska. Muzyka ma dobroczynną moc – pobudza wspomnienia u osób z demencją, działa pozytywnie na funkcje poznawcze i pamięć, poprawia nastawienie do świata, zmniejsza agresję i lęk. Wspólne słuchanie i śpiewanie pozwala na przerwanie codziennej rutyny, poprawę samopoczucia u osób starszych.

Spotkanie Trzecie - Mapa marzeń Spotkanie będzie dotyczyło odkrywania szczęścia i sensu życia przez seniorki i seniorów. W części warsztatowej uczestnicy będą mieli okazję popracować ze swoim wewnętrznym „ja” i odpowiedzieć sobie, co tak naprawdę daje mi szczęście.

Zmiana społeczna, która nastąpi po realizacji zadania to przede wszystkim zmiana w samych uczestniczkach, którzy:

- wezmą większą odpowiedzialność za swoje zdrowie,
- aktywnie będą uczestniczyć w działaniach na rzecz społeczności lokalnej,
- nauczą dbać się o swoje zdrowie i urodę, tym samym zwiększą swoją pewność siebie
- zintegrują społeczność lokalną z terenu rewitalizacji,

Harmonogram działań

1. 11.10.2021 -31.12.2021 KOORDYNACJA ZADANIA

Podpisanie umów z twórcami, wykonawcami, partnerami. Współpraca z partnerami, współorganizatorami, dostawcami. Prowadzenie dokumentacji zadania. Rozliczenie i sprawozdanie z zadania.

2. 11.10.2021 -31.12.2021 MARKETING I PROMOCJA

Opracowanie szczegółowego harmonogramu promocji. Opracowywanie tekstów promocyjnych do promocji, upowszechnianych zadanie przed, w trakcie i po realizacji cyklu spotkań. Opracowanie wzorów graficznych: plakatów, ulotek, biletów wstępu, zaproszeń, postów promocyjnych do zamieszczenia w mediach społecznościowych. Wydruk materiałów promocyjnych. Dystrybucja materiałów promocyjnych. Plakaty zostaną zamieszczone na 2 tygodnie przed wydarzeniem.

Pozyskanie partnerów medialnych, udzielanie wywiadów dla lokalnych i ogólnopolskich mediów (Radio Fama, Radio Victoria). Na fanpage będziemy prowadzili relacje na żywo, zamieszczali opinie uczestników, dokumentowali bieżące prace zadania. Zamieszczenie informacji w profilach społecznościowych wykonawców. Celem prowadzonych działań promocyjnych będzie przede wszystkim rozpowszechnienie informacji o realizacji zadania, jego efektów i materiałów edukacyjno-artystycznych związanych z zadaniem.

3. 25.10. 2021 -31.12.2021 Realizacja spotkań z udziałem uczestników. Spotkania będą odbywały się raz w tygodniu.

Terminy i godziny zajęć będą ogłoszone po uzyskaniu dofinansowania.

W kosztorysie działania przyjęto ceny rynkowe, będziemy korzystali z usług z sprawdzonych wykonawców, zachowując zasady wyboru najlepszej jakościowo i cenowo oferty.

Realizacja zadania zapewni warunki służące zapewnieniu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami w zakresie realizowanego zadania publicznego z uwzględnieniem postanowień ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnieniu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (Dz. U. z 2020 r. Poz. 1062).

Realizacja zadania uwzględnia ryzyka i zagrożenia dotyczące sytuacji epidemicznej związanej z rozprzestrzenianiem się choroby COVID-19 oraz wynikającymi z tego faktu ograniczeniami. Realizacja działań opisanych w ramach oferty będzie uwzględniać spełnienie wszelkich aktualnych wymagań związanych z bieżącą sytuacją epidemiczną, zgodnie z obowiązującymi i systematycznie aktualizowanymi przepisami o ograniczeniach, nakazach i zakazach określonych w związku z wystąpieniem stanu epidemii w Polsce.

W przypadku wprowadzonych ograniczeń w realizacji spotkań będziemy dostosowywali ilość uczestników do aktualnych wytycznych, prowadzili hybrydową formę realizacji przeprowadzimy realizację za pośrednictwem online.

Miejsce realizacji

Spotkania będą się odbywały w sali należącej do Centrum Kultury. Sala zostanie udostępniona nieodpłatnie na czas realizacji zadania.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Spotkania edukacyjno-artystyczne dla seniorów	3	dokumentacja fotograficzna, plakat
Promocja współpracy Urzędu Miasta z mieszkańcami z terenu Rewitalizacji	50 % osób uczestniczących w sondzie ulicznej w Żyrardowie (próba min. 40 osób)	Wyniki sondy ulicznej na temat wiedzy o realizowanym zadaniu.

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Fundacja Pięknie Życ od 2010 roku realizuje na terenie lokalnie oraz na terenie całej Polski wydarzenia o charakterze edukacyjno-artystycznym.

Współpracujemy z ok. 50 artystami, twórcami. Podkreślamy, że nasi główni wykonawcy posiadają bogate doświadczenie artystyczne i pedagogiczne. Koncentrujemy się na propagowaniu polskiego dziedzictwa kulturowego.

W 2018 r. otrzymaliśmy dotację z Ministerstwa Obrony Narodowej na realizację programu w ramach obchodów niepodległej "Co kochać - nietradycyjny koncert niepodległościowy". 2 koncerty, realizacja Warszawa, Żyrardów dla ok. 600 odbiorców. Realizacja programu z udziałem zespołu Hanka Rybka i górale oraz Krzysztof Gwiazda. Do tego projektu zostało skomponowanych 5 utworów o tematyce patriotycznej.

2019 – Muzyka wielu kultur- spotkanie ze słowiańską gwiazdą - cykl 10 koncertów (projekt realizowany ze środków Budżetu Obywatelskiego Województwa Łódzkiego).

2019 – Muzyczne Lekcje historii z Panem Gwiazdą - zadanie dofinansowane z Ministerstwa Obrony Narodowej, cykl 6 koncertów, 3 warsztatów dla dzieci z klas IV-VIII. Celem zadania było upowszechnienie wśród uczniów wiedzy historycznej dotyczącej przebiegu bohaterskich walk w 1939 r. W zadaniu wzięło udział 1000 uczniów. Każdy z uczestników otrzymał śpiewnik, który również został zamieszczony stronach internetowych szkół.

2020 – Muzyczny Żyrardów – program edukacji artystycznej dla dzieci i młodzieży. Zadanie sfinansowane ze środków FIO Narodowego Instytutu Wolności

2020 – Leśna Telewizja – program edukacji artystyczno-przyrodnicze, realizowany on-line, sfinansowany ze środków Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego w ramach programu Kultura w sieci.

2020 - Wzmocnij swój głos - program edukacji artystycznej dla mieszkańców terenu Rewitalizacji Żyrardowa

2020 - Ulice Żyrardowa - konkurs na piosenkę - Zadanie finansowane ze środków UM Żyrardów

2020 - Żyrardowska Jesień z muzyką - zadanie finansowane ze środków BORIS

2021 – Realizacja zadania Mój Dom Polska wzdłuż Wisły – zadanie dofinansowane ze środków Ministerstwa Obrony Narodowej. Realizacja 4 koncertów i stworzenie 3 nowych utworów.

Fundacja Pięknie Życ jest wykonawcą następujących projektów:

- Filharmonia Rodzinna Stowarzyszenia K40 (10 koncertów) – program edukacyjno-artystyczny dla

dzieci i młodzieży Urząd Gminy Michałowice, 2018 (na koncertach wykonywane piosenki były skomponowane przez Krzysztofa Gwiazdę)

- Salon Muzyczny w Domach Konesera. Realizacja koncertów, recitali spektakli, zajęć dla dzieci i dorosłych z udziałem zaproszonych wykonawców między innymi: prof. Jerzy - Bralczyk, Paweł Burczyk, Alicja Węgorzewska, Romuald Tesarowicz, Danuta, Błażejczyk, Joanna Trzepiecińska, Bogdan Hołownia, Adrianna Biedrzyńska i inni, 2017- 2010
- Pokochałem Ciebie- płyta z kompozycjami Krzysztofa Gwiazdy, 2019
- Uczynne Uczucia - płyta z kompozycjami Krzysztofa Gwiazdy do tekstów Krzysztofa Buszmana, 2017
- Szałaputy - Żyrardów ma 100 lat - CD 2016
- Szepty Zmysłów CD 2016
- Świąteczne piosenki Krzysztofa Gwiazdy CD 2016

Koncerty, recitale w kraju i zagranicą: Księżniczka Czardasza, Jaś i Małgosia, Czarodziejski flet, Melodia Świata, Wirtuozi, 2010-2018 Chopin wczoraj i dziś - projekt edukacyjny dla 600 dzieci i młodzieży z gminy Grodziczno, cykl 6 zajęć dla grup 100 osobowych pod patronatem Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego, 2010.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

W 2020 roku zrealizowaliśmy na terenie miasta program Wzmocnij swój głos .Zadanie cieszyło się bardzo dużą popularnością i wysokimi ocenami odbiorców. Na podstawie bezpośrednich rozmów z dziećmi, opiekunami uczestniczącymi w zadaniu program otrzymał najwyższe oceny: za innowacyjność, różnorodność form i artystów wykonawców, dostęp do materiałów dydaktycznych.

Posiadamy doświadczenie ubiegłych lat z organizacji programu Filharmonia Rodzinna z Panem Gwiazdą i prowadzenia zajęć artystyczno-animacyjnych, prowadzenia spotkań dla uniwersytetów III wieku.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Zasoby osobowe

Agnieszka Szkop-Gwiazda - Menedżerka kultury, Podyplomowe Studia Zarządzania dla Menedżerów i animatorów Kultury UW, 2017, Akademia Menedżerów Muzycznych 2019, pedagog, Wyższa Szkoła Pedagogiczna w Kielcach, Wydział nauczania początkowego 1994, certyfikowany coach ICF .W 1995-2009 pełniła funkcję prezesa zarządu firmy szkoleniowej Centrum Kreowania Liderów S.A. W 2009- 2018 roku wprowadziła na rynek i budowała markę Domy Konesera. Posiada doświadczenie w zarządzaniu projektami finansowanymi ze środków publicznych, współpracy z organizacjami pozarządowymi i samorządowymi, komercyjnymi.

Krzysztof Gwiazda Pedagog, kompozytor, śpiewak operowy artysta estradowy, reżyser, autor tekstów, producent muzyczny. Od 25 lat pracuje z dziećmi i młodzieżą wspierając ich w rozwoju artystycznym, zajmując czołowe miejsca na konkursach i festiwalach. Nagrał 9 płyt: 100 lat oświaty w Jaktorowie, Piosenki Świąteczne, Zdrowo Żyj, Pokochałem Ciebie, Szepty Zmysłów, Piosenki Pana Gwiazdy, Pokochałem Ciebie, Dziękuję Ci Matko do których skomponował muzykę. Posiada szereg osiągnięć w dziedzinie twórczości artystycznej, upowszechniania i ochrony szeroko pojętej kultury masowej. Od 2000 roku jest nauczycielem muzyki w Zespole Szklono Przedszkolnym w Jaktorowie

(woj.mazowieckie), prowadzi rytmikę w oddziałach przeszkolonych oraz chór i warsztaty artystyczne. Prowadzone przez niego zajęcia są cenione za bardzo wysoki poziom dydaktyczny. Łączy umiejętności pedagogiczne i doświadczenie artystyczne w swojej pracy. Jest członkiem ZAIKS i wykonawcą występującym na scenach i estradach Polski i zagranicy. Za piosenkę „Sen Mamy” na 1 Krajowym Festiwalu Piosenki Przeszkolonej Mini Debiuty Opole 2019 otrzymał nagrodę za najlepszą muzykę i tekst. W 2019 otrzymał I nagrodę za kompozycję "Za miłość taty " w konkursie na piosenkę o tacie ogłoszonym przez Bibliotekę Piosenki Polskiej w Krakowie. Od 2019 prowadzi kanał na YT Piosenki Pana Gwiazdy dla dzieci i młodzieży oraz kanał z twórczością Krzysztof Gwiazda. Piosenka „Nuty” do której napisał muzykę, słowa Krzysztof Cezary Buszman, wykonanie Danuta Błżejczyk została nominowana do 5 najlepszych piosenek w konkursie Piosenka na 100 ogłoszonym przez ZAIKS i Polskie Radio (2018). Autor muzyki Hymnu Chrztu Polski (utwór dostępny na YT) oraz ponad 100 kompozycji o charakterze podtrzymującym i upowszechniającym tradycje narodowe, pielęgnowanie polskości.

Agnieszka Perepeczko - Od 1970 przez kolejne 10 lat była aktorką Teatru Komedia. Gościnnie występowała także w stołecznych teatrach: Dramatycznym i Rozmaitości.

W 1981 wyjechała do Australii, gdzie uczyła się języka angielskiego na Uniwersytecie w Melbourne. Na obczyźnie kontynuowała karierę aktorską, grając m.in. Hannę Geldschmidt w serialu Więźniarki, poza tym pracowała jako fotograf ślubna i założyła własną agencję fotograficzną – „Family Tradition Photo”. W 1998 została redaktorką naczelną miesięcznika „Magiczna Quchnia”, w którym publikowała także swoje felietony[5]. W 2001 wydała swoją pierwszą książkę pt. Fascynacje kulinarne gwiazd[6].

W latach 2003–2007 grała Simonę, matkę Stefana Mullera (Steffen Möller) w serialu TVP2 M jak miłość. Rola zapewniła jej największą popularność w Polsce. W kolejnych latach wydała kilka książek: Fascynujące podróże gwiazd... i moje (2003) S jak serial (2005)[8], Śniadanie w łóżku i inne rozkosze... kulinarne (2006), Babie lato, czyli bądź szczęśliwa całe życie (2007) Strzał w dziesiątkę (2009) i Romantyczna kolacyjka (2014), którą napisała z Michałem Olejnikiem.

Mariola Szustak - prezes Fundacji Kobieta w Rozwoju, Ambasadorka programu Sukces TO JA, pedagog, biolog, kosmetolog, trener, coach, certyfikowany trener i ekspert metody Points Of You®, certyfikowany konsultant siły i odporności psychicznej MTQ 48®. Pasjonatka holistycznego podejścia do życia co zaowocowało marką SZUSTAK Holitic&Beauty, Pomysłodawczyni i realizatorka wszystkich projektów Fundacji. Od 10 lat wspiera kobiety w ich życiowych zmianach. Wyzwania napotkanie na drodze dały jej wiedzę oraz doświadczenie, aby zrozumieć kobiece dylematy, rozterki i pomóc znaleźć odpowiednią ścieżkę. Jest ogromną inspiracją i motorem do zmiany dla wielu kobiet

Zasoby rzeczowe

Na potrzeby zadania zostanie w ramach współpracy podpisana umowa o nieodpłatnym użyczeniu pomieszczeń należących do Centrum Kultury, które będzie partnerem zadania.

Fundacja nieodpłatnie użyczy instrumenty muzyczne oraz posiadane zasoby materiałów muzycznych w postaci opracowań nutowych oraz aranżacji piosenek.

Działania merytoryczne, organizacyjne i promocyjne będą prowadzone w siedzibie fundacji.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Marketing i promocja Opracowanie i wydruk projektów graficznych: plakaty, ulotki. Wynagrodzenie specjalisty ds. promocji	1 500,00		
2.	Obsługa księgową zadania	700,00		
3.	Koordinator zadania	1 500,00		
4.	Honoraria wykonawców	5 300,00		
5.	Zakup materiałów niezbędnych do realizacji zadania (materiały dydaktyczne, catering)	1 000,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10 000,00	10 000,00	0,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

.....

.....

.....

.....

.....
(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:


1. Aktualny wyciąg z innego rejestru lub ewidencji, ewentualnie inny dokument potwierdzający osobowość prawną oferenta (*obligatoryjny - złożony elektronicznie*)

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

Potwierdzenie złożenia oferty

Konkurs: Nabór ofert w trybie art. 19a
Urząd: Urząd Miasta w Żyrardowie
Departament: Wydział rewitalizacji i rozwoju
Zadanie: Apetyt na życie
Numer wniosku: 292824
Suma Kontrolna: 8f5b-32dc-cee5
Data złożenia elektronicznie: 21.09.2021 r.
Nazwa składającego: FUNDACJA PIĘKNIE ŻYĆ

URZĄD MIASTA ŻYRARDOWA
BIURO OBSŁUGI KLIENTA
22 WRZ. 2021
Wpłynęło dnia:
Nr akt: 25891
Ilość załączników:
Podpis:  / /

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

PREZES ZARZĄDU
Agnieszka Szkop-Gwiazda

.....

.....

.....
(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data 02.09.2021

Załączniki:

1. Aktualny wyciąg z innego rejestru lub ewidencji, ewentualnie inny dokument potwierdzający osobowość prawną oferenta (*obligatoryjny - złożony elektronicznie*)